

# CONSEIL DE DEVELOPPEMENT CTLF

## FICHE PROJET

<b>PROJET : ATTRACTIVITE EN GENERAL</b>  <b>DOMAINE CONCERNE : TRANSVERSAL COMPLEMENTAIRE AUX PROJETS</b>	<b>COLLEGE :</b> 1/2/3  <b>REFERENT :</b> G. FONDEMENT P.SALOME
---	--

<b>DIRECTION AGGLOMERATION CONCERNEE : COM D'AGGLO</b>	<b>DATE :</b> <b>NUMERO :</b> 2
--	------------------------------------

ARGUMENTAIRE	OBSERVATIONS
POSSIBILITE FONCIERES COMMUNICATION : . PRESENCES SALONS . PRESENCE CABINETS, AGENCES . INSTANCES REGIONALES, DEPARTEMENTALES . STRUCTURES SERVICE PUBLIC  AIDE A L'INSTALLATION ? juin 2018 : exonération de la part communautaire aide au cas par cas : 10% MAX avec plafond 200 KE sur immobilier CREER UNE "MARQUE" DU TERRITOIRE ORGANISATION D'UN EVENEMENT MARQUANT . ECONOMIE . LOISIRS  OFFRE TOURISTIQUE : . ELABORER UNE OFFRE GLOBALE ET COMPLETE . DETERMINER LES MANQUES ET LES COMBLER	GARDER UNE CERTAINE INDEPENDANCE API - PRADET - SRADET          BLOIS-ANGOULEME-ANNECY-DEAUVILLE

BESOINS	OBSERVATIONS
ETUDE SUR LA MOBILITE  ANALYSER LES ETUDES DÉJÀ FAITES ET EN TIRER LES CONCLUSIONS (En collaboration avec les lycées ?) ce qui permettrait leur implication  LANCER DES ETUDES ET LES DIFFUSER (en collaboration avec les lycées?) . Qualite de vie, patrimoine, loisirs, environnement, atouts.  CLUB INDUS ? Réfléchit sur formations futures (financé par l'état) CLUB BUSINESS AISNE ? Juste rencontres mensuelles = échanges   on retrouve certains points sur les fiches projets	

<b>ACCORD PRESIDENCE AGGLOMERATION :</b>	<b>DATE :</b>
--	---------------